

Comment booster votre activité par les réseaux sociaux ?

Votre formateur :



MME SOPHIE JULIEN

- Fondatrice et gérante de SJ Medical Agency
- Spécialiste en communication et marketing digital
- Ancienne commerciale en implantologie et chirurgie dentaire
- Ancienne aide-soignante

Introduction

Développez vos compétences digitales et faites rayonner votre cabinet grâce à cette formation dédiée aux professionnels de santé !

Conçue et animée par Sophie Julien, fondatrice de SJ Medical Agency et spécialiste du marketing médical, cette formation collective de 2 jours vous offre les clés d'une communication performante et conforme aux exigences du secteur.

Elle vous permet d'acquérir les bonnes pratiques pour maîtriser les réseaux sociaux, augmenter votre visibilité et valoriser votre expertise auprès de vos patients et partenaires.

Au programme : exploration des plateformes sociales, construction de votre stratégie de contenu, optimisation de votre image en ligne, et synergie d'équipe pour renforcer l'impact de vos actions.

Public concerné et prérequis :

- Chirugiens-Dentistes libéraux ou salariés, assistantes dentaires, prothésistes dentaires.
- Prérequis :
 - Création des comptes sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)
 - Transmission de votre logo, charte graphique, site web et quelques photos
 - Avoir un téléphone et un ordinateur.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les objectifs et cibles de communication du cabinet
- Définir un positionnement digital adapté à sa pratique
- Créer et organiser un calendrier éditorial
- Réaliser des contenus photos/vidéos depuis un smartphone
- Rédiger des légendes adaptées au public et au canal
- Publier sur Instagram, Facebook et LinkedIn en respectant la réglementation
- Analyser ses performances et ajuster sa stratégie

Jour 1 : en présentiel

1- Approche théorique :

- Image de marque personnelle (Personal Branding)
 - Comment construire sa crédibilité : son image, son objectif et son positionnement
- Construction de la stratégie
- Maîtriser le cadre légal
- Découverte des différents réseaux sociaux

2- Approche pratique :

- Construction de votre stratégie de communication
- Savoir prendre des photos à l'iPhone
- L'application Instagram et son utilisation :
 - Navigation dans l'application : création ou reprise du compte
 - Stories : repartage, utilisation des widgets et créations
 - Posts : simple, carrousel, vidéos
 - Rédiger une légende
 - Réels : montage vidéo

Jour 2 : en présentiel

1- Approche pratique

- Analyse des chartes graphiques
 - Compréhension et décryptage des éléments visuels
- Découverte de l'outil Canva :
 - Co-construction d'une publication
 - L'organisation et la structuration de l'application
- Votre feed Instagram :
 - Quel type de feed choisir
 - Création de votre feed avec 9 posts simples
- Planification des publications :
 - Programmation des posts
 - Calendrier éditorial Notion

Programme assistant(e)

Le programme assistant(e) est le même que celui du praticien(ne).

Les plus
de la formation :

- + Approche stratégique sur mesure adaptée à votre secteur
- + Respect de la réglementation en vigueur
- + Suivi post-formation
- + Nombre de places limité

LIEU DE FORMATION :

Centre de formation OSKAR Training
118 av. Marcel Mérieux, 69530 Brignais, France

DURÉE DE LA FORMATION :

2 jours en présentiel – 14 heures

NOMBRE DE PLACE :

Limité à 15 participants

TARIF :

1200 € (repas midi et pauses inclus)

INSCRIPTION :

www.oskar-training.com - contact@oskar-training.com - 04 78 56 97 17

VOUS ÊTES EN SITUATION DE HANDICAP ?

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Pour toutes demandes contactez-nous : psh@oskar-training.com

 www.oskar-training.com

 **04 78 56 97 17**

 contact@oskar-training.com



oskar

Oral Surgery Keys & Research

118 Av. M. Mérieux - 69530 Brignais
SAS au capital de 50 000 euros
908 929 300 R.C.S LYON - APE 8559A

Partenaires





oskar

Oral Surgery Keys & Research

Votre évolution est notre mission.